



PÅ TILLVÄXT. Twilfits nya strategi där man lämnat klädförsäljningen och renodlat satsar på underkläder igen har gett resultat. Med hjälp av en ny vd har man ambitionen att fördubbla omsättningen inom fyra år.

FOTO: HENRIK MONTGOMERY

Twilfit på god väg mot svarta siffror

Den tidigare förlustbringande underklädeskedjan Twilfit, som ägs av Oriflamegrundaren Robert af Jochnick, har rensat upp och uppges gå mot svarta siffror igen.

Samtidigt rekryteras McKinsey-konsulten Sara Laurell som ny vd från den 1 november.

”Det känns väldigt spännande och stort att förvalta ett så gammalt bolag och varumärke. Det ska bli roligt och jag tror att det finns tillväxtpotential”, säger Sara Laurell, som närmast kommer från konsultfirman McKinsey & Company där hon har arbetat med internationella detaljhandelsföretag.

I september 2005 köpte Oriflamegrundaren Robert af Jochnicks bolag, Next Gear, Björn Borg-grundaren Anders Arnborger och Lars-Gunnar Schultz, tidigare vd på Tiger, Twilfit av Lindex. Sedan dess har företaget gjort förluster på över

100 miljoner kronor och bytt strategi till att bara sälja underkläder igen.

Konsult blir ny vd

Nu hävdar styrelseordförande Jan Lundahl att företaget börjar närma sig svarta siffror igen och tar in en ny vd.

”Planen från början var att byta vd när företaget började bli lönsamt. Vi kom i kontakt med Sara Laurell när hon kom in som konsult i juli. Hon har en oerhörd kapacitet och talang”, säger Jan Lundahl.

Sara Laurell ser som sin största utmaning att tydligare positionera Twilfit mot kunderna.



AVANCERAR. Sara Laurell blir ny vd för Twilfit från den 1 november.

”I många kunders medvetande är Twilfit kanske lite av ett mormorsföretag men så är det inte. Vi behöver bli tydligare med att vi inte är dyrare, att vi har roliga flärdfulla produkter och en unikt bra position att ge kunderna service”, säger hon.

Twilfit minskade förra året sin omsättning som en följd av den nya strategin där man lämnade klädförsäljningen. Ambitionen är att fördubbla omsättningen inom fyra år,

öppna ett cirka femton nya butiker i storstadsområdena och nå ett rörelseresultat på 10 procent.

Kraftig förbättring

”Det syns redan en kraftig förbättring i år men om vi når nollstrecket före den 31 december beror på julhandeln. Sedan vi renodlade butikerna 2007 har vi ökat försäljningen i förhållande till marknaden med 20 procent i jämförbara butiker”, säger Jan Lundahl.

Sedan 2008 har Next Gear, som numera äger hela företaget, gjort ett aktieägartillskott på 44 Mkr i bolaget. Jan Lundahl utesluter inte att ägaren måste skjuta till mer pengar.

”Vi har offensiva ambitioner och det kan krävas mer kapital”, säger han.

MARIA OTTOSON

maria.ottoson@di.se

08-573 650 59